

人間総合学群 観光文化学類							
氏名	田代 真人	職名	教授	専攻分野	メディア	学位名	修士 (学術)
主要業績 (著書・研究論文併せて5点以内)							
<p>(著書)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『もし小泉進次郎がフリードマンの『資本主義と自由』を読んだら』日経BP社、2011年 (共著) ・『電子書籍元年～iPad&Kindleで本と出版業界は激変するか?』インプレスジャパン、2010年 (単著) <p>(講演)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「電子書籍端末が変える出版の世界」(社) 日本記者クラブ、2010年 ・「電子化で変わる出版の世界」(社) 日本新聞協会、2010年 <p>(研究論文)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「電子書籍制作における情操教育の可能性についての一考察」『駒沢女子大学研究紀要』第23号、駒沢女子大学、2016年 (単著) 							
最近5年間の業績 (2019年度～2023年度)							
<p>(記事)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『ViVi』+自民党で鍛えられるメディア・リテラシー」Yahoo! JAPAN、2019年6月 (単著) ・『さよならテレビ』は映画を観た私たちがつぶやく言葉!？」Yahoo! JAPAN、2020年1月 (単著) ・「コロナウィルスは「Wash hands」か「手を洗う」のか？」Yahoo! JAPAN、2020年4月 (単著) ・「トランプの言葉を編集するSNS企業たち」Yahoo! JAPAN、2021年1月 (単著) ・「候補者検討委員会は密室ではない！ SNSで得られる「透明性」」Yahoo! JAPAN、2021年2月 (単著) ・「張本勲氏の自己編集能力の欠如と反省の弁」Yahoo! JAPAN、2021年8月 (単著) ・「テスラとネットメディアの共通点」Yahoo! JAPAN、2022年9月 (単著) ・「梨泰院・渋谷で起こったSNSの甚大なる“集人”効果」Yahoo! JAPAN、2022年11月 (単著) ・「テスラが値引きしてまでクルマを売りたい理由とは」Yahoo! JAPAN、2023年4月 (単著) 							